A **ideação** é a terceira fase do *Design Thinking*. Nela, **possibilidades e propostas** são levantadas para **solucionar os problemas** delimitados e evidenciados na fase de definição.

Para isso, são coletadas as ideias que respondem os questionamentos feitos e, a partir dessas respostas, proposições **efetivas** e **relevantes** são desenvolvidas.

Para isso, é essencial que a **criatividade** e a **inovação** sejam fomentadas.

Antes de iniciar, é necessário reunir a equipe e colocar em evidência as opiniões, ideias e perspectivas sobre os problemas destacados.

Para conseguir reunir o máximo de ideias em um tempo que não seja cansativo, é preciso um [bom planejamento e organização](https://escoladesignthinking.echos.cc/blog/2018/06/as-4-regras-de-ouro-do-processo-de-ideacao/) para garantir que todas as propostas sejam apresentadas.

Um bom planejamento permite estipular tempo e estratégias para auxiliar e sistematizar diálogos.

Apesar de todas as ideias serem necessárias, é preciso ter uma síntese das mais relevantes no final.

Assim, uma possibilidade para iniciar esse processo é realizar um [*brainstorming*](https://rockcontent.com/br/blog/brainstorming/). Essa técnica facilita que o máximo de possibilidades sejam pensadas em busca da mais assertiva.

Após o *brainstorming,* podem ser realizadas votações ou uma análise das ideias que possuem mais potencial de aplicação e geração de impactos positivos.

Utilizar quadros visuais (físicos ou virtuais), *post-its* e outros materiais, facilita o desenvolvimento do processo.

Também é possível criar **cardápios de ideias** aliados à construção de uma [**matriz de posicionamento**](https://www.mjvinnovation.com/pt-br/blog/matriz-de-posicionamento/).

Para estimular processos criativos, como os necessários para a ideação, é preciso de alguns materiais.

Para bons resultados, vale investir em **imagens**, papéis de diferentes **cores**, canetas coloridas e estimular expressões através de **desenhos**, **esquemas** ou outras formas **visuais**.

Lembrando que é fundamental manter coerência e relação com os dados coletados nas fases anteriores, sempre pensando nas necessidades do cliente.

A partir disso, percebe-se que a ideação não é caracterizada por ideias rasas e superficiais, mas é uma forma de representar soluções através de diferentes métodos. Por isso, criar ambientes **criativos** é tão essencial.

Construir um **ecossistema colaborativo** promove o alinhamento da equipe com as necessidades e problemas iniciais, favorecendo a efetividade e [assertividade do produto final](http://shipit.resultadosdigitais.com.br/blog/aplicando-design-thinking-para-gerar-solucoes-assertivas/).